



Правила проведения рекламной акции «Миллионы минут для миллионов историй»

Специальное предложение:

Участники рекламной акции, предоставившие в период подписки фотографии заданной категории, получают бонус в виде дополнительного внутрисетевого голосового трафика.

Участники рекламной акции:

Клиенты компании – физические* и юридические лица, кроме абонентов тарифных планов для передачи данных, на которых отсутствует голосовой сервис.

**граждане Республики Беларусь, иностранные граждане или лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь.*

Период подписки:

Период, в течение которого можно стать участником рекламной акции, называется периодом подписки.

Дата начала периода подписки – 16 апреля 2014 года.

Дата окончания периода подписки:

- в центрах продаж и обслуживания компании (далее – ЦПиО), а также в местах проведения рекламной акции – 25 мая 2014 года;
- в сети интернет – 31 мая 2014 года.

Правила:

1. Участникам рекламной акции предоставляется 15 000 000 минут голосового внутрисетевого трафика (далее – бонусный трафик), который распределяется между всеми участниками акции равными долями.

2. Чтобы стать участником акции абоненту необходимо:

- на территории Республики Беларусь сделать фотографию в одной из следующих категорий: закаты и рассветы; природа; дождь; радуга; солнечно; зимний взгляд; моя семья; место, где я живу; достопримечательности; архитектура города;
- загрузить изображение в формате gif, png, jpg на сайт www.15let.velcom.by или предоставить на бумажном носителе в один из ЦПиО/в одно из мест проведения рекламной акции;
- указать название местности (населенного пункта), изображенной на фотографии, и номер телефона velcom участника акции в формате 375 xx xxxxxx.

Количество загруженных/предоставленных изображений не ограничено, при этом на один абонентский номер назначается один бонусный трафик.

3. По состоянию на 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2014 года формируется реестр участников рекламной акции.

4. Бонусный трафик:

- назначается абонентам компании, находящимся в активном статусе по состоянию на 16 июня 2014 сроком на 90 дней;
- предоставляется в полном объеме в течение 24 часов;
- остаток трафика обнуляется 13 сентября 2014 в 23 часа 59 минут 59 секунд, денежный эквивалент неиспользованного трафика не выплачивается;
- тарифицируется поминутно, в роуминге не расходуется;
- при совершении звонков внутри сети расходуется в первую очередь.

5. В случае смены тарифного плана, а также при переоформлении абонента на третье лицо клиент имеет возможность пользоваться остатком бонусного трафика до конца срока действия специального предложения.

6. Участники рекламной акции соглашаются с тем, что:

- их данные, в том числе имена, фамилии, а также предоставленные изображения могут быть использованы организатором рекламной акции в рекламных целях без предварительного согласия участника, без их возврата владельцу и без каких-либо денежных выплат;
- на указанный абонентской номер могут быть высланы уведомления, подтверждающие участие/не участие в рекламной акции.

7. Компания не несет ответственности за предоставленные участником рекламной акции данные (авторство изображения и правильность указания номера телефона). Ответственность в случае нарушения авторских и смежных прав третьих лиц полностью несет участник рекламной акции.

8. В рекламной акции не принимают участия клиенты, предоставившие изображения, признанные организатором рекламной акции:

- нарушающими действующее законодательство Республики Беларусь;
- оскорбляющими честь и достоинство граждан;
- наносящими вред репутации и нарушающими права и охраняемые законом интересы третьих лиц;
- способствующими разжиганию религиозной, расовой или межнациональной розни;
- содержащими сцены насилия или бесчеловечного обращения с животными и т.д.;
- носящими непристойный, оскорбительный или порнографический характер;
- содержащими рекламу алкоголя, сигарет и наркотических средств;
- нарушающими права несовершеннолетних лиц;
- нарушающими авторские и смежные права третьих лиц;
- содержащими коммерческую рекламу в любом виде.

9. Компания вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила, публикуя изменения на официальном сайте компании www.velcom.by.

10. Во всем ином, не урегулированном настоящими Правилами, клиент и компания руководствуются положениями договора, заключенного между клиентом и компанией.